



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

PRIJEDLOG TEKSTA

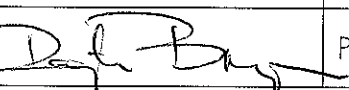
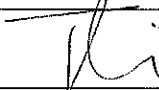
Program rada HKA 2012

Klasa: 960-03/11-01/3
Ur. broj: 505-11-1
U Zagrebu, 22. studenog 2011. god.

Zagreb, listopad 2011.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

Naziv projekta		Program rada HKA 2012	
Izrada		Pregled	
Datum: 25.10.2011.		Datum: 11.11.2011.	
Ime: Rajka Bunjevac		Ime: Tomislav Ćurković	
Potpis: 		Potpis: 	



Sudjelovali u izradi				
Rbr.	Ime i prezime	Organizacija	Funkcija	Napomena
1	Tomislav Ćurković	HKA	Predsjednik	
2	Rajka Bunjevac	HKA	Zamjenica predsjednika	
3	Jasna Tucak	HKA	Glavna tajnica	
4	Vlatka Vidović	HKA	Odbor za financije	
5	Andreja Ilijanić	HKA	Odbor za financije	



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

1. NAMJENA

Namjena ovog dokumenta je definiranje poslovnog plana Hrvatske komore arhitekata (HKA) za 2012. godinu sa svrhom izvršenja cjelokupne strategije razvoja Komore.

2. PODRUČJE PRIMJENE

Program rada Hrvatske komore arhitekata opisan u ovom dokumentu odnosi se na rad Komore za razdoblje od 1. siječnja 2012. godine do 31. prosinca 2012. godine.

3. REFERENTNI DOKUMENTI

1. Zakon o arhitektonskim i inženjerskim poslovima i djelatnostima u prostornom uređenju i gradnji (NN 152/08)
2. Statut Hrvatske komore arhitekata (NN 64/09)
3. Pravilnik o radu Tajništva, prosinac 2009.
4. Kodeks strukovne etike hrvatskih arhitekata i inženjera u graditeljstvu (NN40/99)
5. Program rada HKA 2011, prosinac 2010.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

Sadržaj

1. Namjena	3
2. Područje primjene	3
3. Referentni dokumenti	3
4. Sažetak.....	5
5. Opis djelatnosti	6
6. Vizija, misija i vrijednosti Hrvatske komore arhitekata.....	7
7. Situacijska analiza sustava.....	9
8. Strateški okvir i strateški ciljevi.....	9
9. Organizacijski okvir i raspoloživi resursi	97
10. Marketing plan.....	16
11. Operativni plan	21
12. Zaključak.....	31



4. SAŽETAK

Program rada Hrvatske komore arhitekata za 2012. godinu izrađen je kao rezultat procesa strateškog planiranja čiji su nositelji Skupština i Upravni odbor HKA, i kao takav, ovaj dokument postaje obvezujući dokument svih svojih nositelja.

Kao osnovu za definiranje strateških ciljeva HKA, proces strateškog planiranja koji je HKA proveo tijekom 2010.g., uključio je proces definicije vizije i misije; analizu općih društvenih i tržišnih kretanja te trenutnog pozicioniranja HKA; analizu aktualnog portfelja usluga; analizu snaga, slabosti, mogućnosti i prijetnji (SWOT) te identifikaciju stvarnih, tržišno opravdanih mogućnosti razvoja HKA.

Poput gospodarskog razvoja, strateško planiranje je kontinuiran proces, a ne izoliran događaj. Strateško planiranje je i alat za prilagođavanje sredine koja se mijenja a služi i kao oruđe za određivanje prioriteta, ali nije mehanizam za rješavanje svih problema. U tom smislu provedba strateškog planiranja HKA, kroz godišnje programe rada koje provodi Komora, predstavlja provedbu korak po korak, uz finu prilagodbu tijekom provedbe, uvažavajući utjecaje izvana i promjene koje HKA provodi iznutra.

Kao osnova za planiranje u narednom planskom razdoblju i izradu programa rada poslužili su:

- pregled, revizija i potvrda postojeće vizije, vrijednosti i misije HKA;
- analiza sustava, snaga, slabosti, prilika i prijetnji (SWOT) HKA;
- pregled, analiza i revizija postojećih strateških ciljeva HKA;
- analiza i revizija organizacije HKA;
- definiranje marketinškog plana;
- definiranje operativnih ciljeva za plansko razdoblje;
- financijsko planiranje uključujući plan prihoda i rashoda HKA.

Svako poduzeće, jedinica lokalne samouprave, neprofitna organizacija ili institucija s javnim ovlastima mora u svom djelovanju uzeti u obzir utjecanje snaga izvan i unutar organizacije jer je to jedini način kojim se može izgraditi uspješan koncept nastupa, što je izuzetno važno u današnjem izrazito jakom konkurentskom okruženju i u uvjetima globalizacije.

To se odnosi i na HKA, koja je podložna kako vanjskim tako unutarnjim utjecajima, pri čemu ona mora zadovoljiti osnovni cilj i svrhu svoga postojanja. Stoga je kontinuirano praćenje gospodarskih i društvenih kretanja, uz uvažavanje potreba naših članova i korisnika usluga HKA, osnova za donošenje pravovremenih odluka kako strateških tako i operativnih, a sve u svrhu boljeg raspolaganja ograničenim resursima, unaprijeđenju opsega i kakvoće usluga i povećanju zadovoljstva krajnjih korisnika.

Ovaj dokument ima za cilj formulirati prioritete i odluke o budućnosti Komore, te razviti plan postupaka kao i način njihove provedbe, u narednom razdoblju od jedne godine, kako bi se dosegli dugoročni ciljevi. Osim toga, ovim dokumentom postaviti će se elementi za plansko usmjeravanje resursa prema realizaciji svih aktivnosti usmjerenih na ostvarenje planiranih ciljeva.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

5. OPIS DJELATNOSTI

Hrvatska komora arhitekata osnovana je u srpnju 2009. godine temeljem Zakona o arhitektonskim i inženjerskim poslovima i djelatnostima u prostornom uređenju i gradnji (NN 152/08). Nastala je iz strukovnog razreda arhitekata prijašnje Hrvatske komore arhitekata i inženjera u graditeljstvu, koja djeluje od 1998. pa do srpnja 2009.

Hrvatska komora arhitekata ustanovljuje se kao baštinik tradicije i nasljeđa udruga i organizacija arhitekata, te nastavlja slijed organiziranih strukovnih udruga arhitekata u Hrvatskoj. Komora promiče arhitekturu kao izraz identiteta naroda i kulturu građenja, unapređuje arhitektonsku djelatnost u cilju zaštite javnog interesa i zaštite interesa trećih osoba.

Hrvatska komora arhitekata, pored ostalog:

- čuva ugled struke, čast i prava ovlaštenih arhitekata, te unapređuje i osigurava uvjete za pravilno obavljanje poslova ovlaštenih arhitekata i utvrđuje temeljna načela i pravila ponašanja u obavljanju u ispunjavanju obveza ovlaštenih arhitekata prema društvu, struci, naručiteljima i svojim zaposlenicima,
- skrbi da ovlašteni arhitekti savjesno i u skladu sa zakonom obavljaju svoje poslove, te ujedno promiče i materijalne interese ovlaštenih arhitekata, a štiti i materijalne interese naručitelja usluga organiziranjem obveznog osiguranja od profesionalne odgovornosti,
- skrbi o trajnom stručnom uzdizanju svojih članova i kandidata za članove Komore, te za to uspostavlja i unapređuje razne oblike stručne i znanstvene suradnje s Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, upravnim tijelima, fakultetima, udrugama arhitekata itd.,
- prati i proučava odnose i pojave, uključujući i stanje u graditeljstvu koji su od interesa za uređenje, položaj i rad arhitekata, te unapređuje arhitektonske djelatnosti i unapređuje kvalitetu izgrađenog okoliša,
- razvija strukovnu etiku,
- promiče druge interese ovlaštenih arhitekata,
- pomaže i nadzire ovlaštene arhitekate, samostalne urede, zajedničke urede, projektantska društva, odnosno druge pravne osobe u kojima rade ovlašteni arhitekti, u obavljanju svojih poslove u skladu sa zakonom,
- itd.

Slijedeći temeljnu misiju Hrvatske komore arhitekata, kao i put od konstituiranja, a iskustvom rada u prvoj godini postojanja HKA kao samostalne strukovne udruge, Upravni odbor HKA jasno je definirao strateški okvir djelovanja i razvoja Komore u narednom periodu.

Navedeni strateški okvir, predstavlja osnovu za upravljanje strategijom Komore u slijedećoj radnoj i kalendarskoj godini, kao i do sada.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

6. VIZIJA, MISIJA I VRIJEDNOSTI HRVATSKE KOMORE ARHITEKATA

Dokumentom "Definiranje strateškog okvira razvoja HKA – Strateški okvir, siječanj 2010.", Upravni odbor HKA donio je temeljne strateške smjernice za razvoj HKA u slijedećem periodu. Tim dokumentom donesene su Izjave o viziji kao vodilji suvremenog poslovanja, vrijednostima HKA, te misiji kao načelu prepoznatljivosti koja govori o tome „tko smo zapravo mi” - temeljni su okvir za razvoj dugoročne strategije i korporativnog identiteta HKA, te ishodišna točka planiranja svih aktivnosti.

Izjave o viziji, vrijednostima i misiji HKA ključna su odrednica kako dosadašnjeg tako i budućeg procesa razvoja i odgovarajuće transformacije organizacije.

6.3.1 Misija Komore

Misija je najvažniji element strateškog menadžmenta jer objašnjava ulogu organizacije u društvu, odnosno daje odgovor na pitanje zašto neka organizacija postoji. Misija definira svrhu organizacije po kojoj se ona razlikuje od ostalih organizacija i razlog je njena postojanja. Ona nadahnjuje promjene unutar organizacije dajući nam smjer kojim ćemo voditi organizaciju.

Misija Hrvatske komore arhitekata definirana je Statutom Komore (članak 2.):

Komora, u skladu s Ustavom, Zakonom ..., promiče arhitekturu kao izraz identiteta naroda i kulturu građenja, unapređuje arhitektonsku djelatnost u cilju zaštite javnog interesa i zaštite interesa trećih osoba.

Osim toga, Statutom Hrvatske komore arhitekata definirano je da Komora osobito:

1. čuva ugled struke, čast i prava ovlaštenih arhitekata, te unapređuje i osigurava uvjete za pravilno obavljanje poslova ovlaštenih arhitekata i utvrđuje temeljna načela i pravila ponašanja u obavljanju u ispunjavanju obveza ovlaštenih arhitekata prema društvu, struci, naručiteljima i svojim zaposlenicima,
2. skrbi da ovlašteni arhitekti savjesno i u skladu sa zakonom obavljaju svoje poslove, te ujedno promiče i materijalne interese ovlaštenih arhitekata, a štiti i materijalne interese naručitelja usluga organiziranjem obaveznog osiguranja od profesionalne odgovornosti,
3. skrbi o trajnom stručnom uzdizanju svojih članova i kandidata za članove Komore, te za to uspostavlja i unapređuje razne oblike stručne i znanstvene suradnje s Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva (u daljnjem tekstu: Ministarstvo), upravnim tijelima, fakultetima, udrugama arhitekata itd.,
4. prati i proučava odnose i pojave, uključujući i stanje u graditeljstvu koji su od interesa za uređenje, položaj i rad arhitekata, te unapređuje arhitektonske djelatnosti i unapređuje kvalitetu izgrađenog okoliša,
5. razvija strukovnu etiku,
6. promiče druge interese ovlaštenih arhitekata,



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

7. nadzire ovlaštene arhitekate, samostalne urede, zajedničke urede, projektantska društva, odnosno druge pravne osobe u kojima rade ovlašteni arhitekti, da li obavljaju svoje poslove u skladu sa zakonom,
8. izvješćuje Hrvatski sabor, Ministarstvo, te predstavnička tijela jedinica lokalne samouprave i uprave, na vlastiti poticaj ili na njihov zahtjev, o stanju i problemima te o mjerama koje bi trebalo poduzeti radi unapređenja arhitekture te s tim u vezi zaštite okoliša, zaštite i očuvanja kulturne baštine i zaštite okoliša od neprihvatljivoga građenja,
9. inicira donošenje propisa i daje mišljenja na propise iz područja arhitekture, prostornog uređenja i gradnje u proceduri donošenja
10. uspostavlja i razvija suradnju s drugim komorama inženjera u graditeljstvu i međunarodnim organizacijama arhitekata i/ili inženjera, kao i drugim profesionalnim organizacijama i udrugama,
11. organizira natječaje iz područja arhitekture, urbanizma i krajobrazne arhitekture, te pruža stručnu pomoć naručiteljima (raspisivačima) u provođenju natječaja, kada to naručitelj zatraži od Komore,
12. brine o pravima članova Komore u realizaciji natječaja,
13. brine za položaj i prava umirovljenih ovlaštenih arhitekata,
14. dodjeljuje nagrade i priznanja ovlaštenim arhitektima koji su se istakli vrsnoćom rada ili uzornim profesionalnim ponašanjem i radom u obavljanju djelatnosti ili na drugi način,
15. dodjeljuje i druge nagrade u cilju promicanja arhitektonske djelatnosti i kulture građenja.

Ovako definirana misija Komore u potpunosti opisuje svrhu njenog postojanja.

6.3.2 Vrijednosti Komore

Vrijednosti predstavljaju uvjerenja i moralna načela na kojima je organizacija sagrađena i kojima se vodi, one su način na koji žive i rade ljudi u organizaciji, njihove osobine - ono što razlikuje organizaciju od drugih i izvor je njene snage.

Vrijednosti Hrvatske komore arhitekata definirane su Kodeksom strukovne etike.

Kodeksom strukovne etike uređuju se temeljna načela i pravila ponašanja u obavljanju poslova ovlaštenih arhitekata. Tim načelima i pravilima ponašanja u poslovanju ovlašteni arhitekti ispunjavaju svoje obveze prema društvu, struci, naručiteljima i svojim zaposlenicima. Članak 3. govori o temeljnim načelima:

Ovlašteni arhitekti i ovlašteni inženjeri podupiru i unapređuju integritet, čast i ugled profesije arhitekata i inženjera i to:

1. primjenom svoga znanja i stručnosti za poboljšanje ljudskog blagostanja,
2. svojom čašću, nepristranošću i vjernim služenjem društvu, poslodavcima i naručiteljima,
3. povećanjem nadležnosti i prestiža profesije arhitekata i inženjera,
4. pružanjem podrške strukovnim i tehničkim udrugama u svom djelokrugu.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

6.3.3 Izjava o viziji Komore

"Vizija" je ono prema čemu organizacija teži, njena ambicija, ono što organizacija želi biti u budućnosti. Vizija daje konkretnu osnovu za određivanje strategije i strateških ciljeva organizacije, jer odgovara na pitanje: „Kuda želimo ići?”. Za viziju kažemo da predstavlja sliku naše organizacije u budućnosti.

Hrvatska komora arhitekata kao krovna organizacija hrvatske arhitekture, koja:

- promiče interes za kvalitetnom arhitekturom i uređenim sustavom prostornog uređenja,
- zastupa i štiti interese svojih članova (ovlaštenih arhitekata),
- unapređuje kvalitetu rada arhitekata,

sa ciljem poboljšanja kulture življenja građana i jačanja ugleda arhitekata u društvu.

Kako bi ostvarila navedenu viziju, Hrvatska komora arhitekata mora biti:

- dobro organizirana, fleksibilna i samoodrživa (financijski stabilna) organizacija
- dinamična organizacija s aktivnim članstvom i učinkovitom administracijom.

Naravno, Komora pri tome mora definirati prepoznatljive vrijednosti za svoje članove, ali i ostvariti vlastitu prepoznatljivost u širim razmjerima (što podrazumijeva suradnju sa ostalim organizacijama sličnih interesa na međunarodnoj i domaćoj razini).

Ova izjava o viziji predstavlja cilj organizacije u trogodišnjem razdoblju.

7. SITUACIJSKA ANALIZA SUSTAVA

U svibnju 2010. godine, Upravni odbor Hrvatske komore arhitekata, usvojio je dokument "Definiranje strateškog okvira razvoja HKA".

Tim dokumentom izvršena je analiza postojećeg sustava, definiran strateški okvir razvoja Hrvatske komore arhitekata (HKA) kao osnove za razvoj cjelokupne strategije razvoja Komore.

Strategija je sredstvo kojim se misija i vizija organizacije provode u djelo. Njena zadaća je dostizanje postavljenih ciljeva i ostvarenje željenih rezultata organizacije, kao i izbor akcija (politika) te alokacija resursa kako bi se ostvarili ti ciljevi.

Situacijska analiza zavisne okoline Komore predstavlja osnovu za prepoznavanje buduće strategije Komore, odnosno definiranje strateških smjernica njenog razvoja. Na budući razvoj bitna su dva utjecaja:



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

- utjecaj okruţja, tj. utjecaj zakonodavnog okvira i vanjskih organizacija na funkcioniranje Komore,
- utjecaj unutarnjih trendova i trenutnih rezultata Komore na ostvarenje njenih strateških ciljeva.

Analizirajući gore navedene utjecaje na poslovanje, omogućujemo razvoj strategije kojom će se voditi Komora ka ostvarenju prepoznatih ciljeva, uvaţavajući pri tome trendove i ostale vaţne faktore unutar i izvan Komore.

Zadaća je Komore, primjerenim planiranjem uz konstantno praćenje financijskih izvještaja sukladno zakonskim propisima te dobro izbalansiranim odnosom i primjerenom strukturom prihoda i rashoda Komore, osigurati zadovoljstvo svih članova, pruţanjem usluga i odgovarajućim funkcijama podrške koje zadovoljavaju potrebe i oţekivanja članstva

7.1 SWOT ANALIZA

SWOT analiza predstavlja povezivanje eksternih i internih faktora spomenutih kroz naprijed spomenute analize.

Rezultat detaljne analize eksterne i interne zavisne okoline Komore ogleda se u elementima SWOT matrice.

Tablica 0.1: *SWOT matrica* - Ovi elementi predstavljaju polazište u daljnjem razmatranju strateških odrednica razvoja Komore u narednom planskom periodu.

S	Strengths (Snage)	Weaknesses (Slabosti)	W
1	Entuzijazam ključnih ljudi uključenih u rad Komore	Nedovoljna povezanost s članstvom Nedovoljno poznavanje članova s voljom i potencijalom za sudjelovanje u radu Komore	1
2	Razgranata mreţa Područnih ureda	Nedovoljna aktivnost članova Komore u radu Područnih odbora	2
3	Primjerena organizacijska i upravljačka struktura	Neodgovarajuća aktivnost pojedinih odbora i radnih tijela Komore	3
4	Ravnomjerna raspodjela ovlasti, odgovornosti i radnog opterećenja uz definiranost poslovnih procesa i procedura	Nepoznavanje naravi i zadaća Komore, te zakonskih mogućnosti njezina djelovanja	4
5	Aдекватno upravljanje financijskim sredstvima – plasman slobodnih financijskih sredstava	Negativan utjecaj gospodarske krize	5
6	Stabilna financijska situacija. Pokrenuti mehanizmi dodatnog financiranja rada Komore	Neadekvatan informacijski sustav Spora izrada novih informatičkih programa HKA-a.	6
7	Kvaliteta osiguranja od profesionalne odgovornosti uz povoljnije rashode u pogledu osiguranja članstva		7
8	Nova web stranica Komore Nove ažurne rubrike za regulativu Pokrenuta baza proizvoda	Nedovoljno kvalitetna prezentacija Komore u javnosti	8



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

9	Uspostavljen partnerski odnos sa strukovnim tijelima u zemlji i svijetu	Nedovoljan rad na pripremi članstva za rad u uvjetima EU	9
10	Oснаžen ugled Komore kod članstva kroz konkretne aktivnosti kojima se štite interesi struke	Sporo uključivanje u programe financiranja u sklopu strukturnih fondova EU	10
11	Oснаžen ugled Komore kod poslovnih partnera kroz realizaciju projekata od zajedničkog interesa		
○	Opportunities (Prilike)	Threats (Prijetnje)	T
1	Široki prostor mogućeg budućeg djelovanja	Gubitak članstva zbog utjecaja krize	1
2	Potencijalno objedinjavanje svih strukovnih udruga pod okriljem Komore	Odnosi s Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva	2
3	Rad na preciznom definiranju uvjeta za rad stranih arhitekata (Slovenija i sl. primjeri)	Ulazak u EU – otvaranje tržišta za strane arhitekate	3
4	Lobiranje za primjenu dobre prakse EU na tržištu arhitektonskih usluga i na području RH, umjesto doslovnog preuzimanja dijelova direktiva EU	Ugroza poslovne i povijesne prakse primjene Pravilnika o cijenama usluga	4
5	Lobiranje za kvalitetu arhitektonskih usluga: - obveza primjene cjenika, - unaprijeđenje zakona, - usuglašavanje zakona, - obveza provedbe natječaja, - ostalo...	Svrstavanje arhitektonskih = intelektualnih usluga u kategoriju roba na tržištu javne nabave	5
6	Lobiranje za kvalitetu izgrađenog okoliša, kao nacionalnog i javnog interesa RH: - donošenje Arhitektonskih politika RH, - ostalo...	Usporavanje procesa donošenja Arhitektonskih politika RH	6

SWOT analiza sustava u trenutku izrade Programa rada za 2012.g. ukazala je na to da je reorganizacija poslovnog sustava učinila da su problemi u radu i efikasnosti Tajništva smanjeni, da je Komora postala financijski uspješnija te da ima stabilniju financijsku situaciju. U kontaktu i radu sa članstvom, ostvareni su pomaci, ali s druge strane, aktivna uloga članstva u radu HKA nije povećana. Otvoreni su kanali komunikacije s nadležnim zakonodavnim tijelima, ali za daljnji kvalitetan rad potrebno je ustrajati na promociji interesa struke. Također, otvara se problem ulaska u EU odnosno pozicioniranja našeg članstva u uvjetima rada na tržištu EU.

8. STRATEŠKI OKVIR I STRATEŠKI CILJEVI KOMORE

Poslovna strategija Komore sredstvo je u provedbi ideja definiranih misijom i vizijom i na tom tragu prepoznamo i dva osnovna polazišta:

- usredotočenost na članstvo i njihovu prepoznatljivost u javnosti, i



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

- težnja napretku Komore u svim područjima rada, a posebice u segmentu bolje organizacije sustava.

Strateško planiranje nije jednokratni proces; strateški ciljevi i njihova provedba podliježu praćenju i reviziji s jednogodišnjim ciklusom. Time se preispituje njihova relevantnost i ostvarivost, te se utvrđuje mjera u kojoj poslovanje slijedi zacrtanu provedbu strateških ciljeva. Strateški ciljevi i načini njihove provedbe definirani su u proljeće 2010. godine.

Programom rada definiran je plan aktivnosti za 2011.g. u svrhu provedbe strateških ciljeva HKA. Upravni odbor je, kontinuiranim praćenjem gospodarskih i društvenih kretanja, tijekom cijelog planskog razdoblja provjeravao realizaciju planiranih zadaća, te pravovremenim odlučivanjem o ključnim elementima provedbe vršio utjecaj na kvalitetnu provedbu, a u svrhu boljeg raspolaganja ograničenim resursima, unaprijeđenju opsega i kakvoće usluga i povećanju zadovoljstva krajnjih korisnika.

U procesu planiranja za 2012. godinu korištena su iskustva u provedbi planiranih aktivnosti u 2011.g. Prije svega procijenjena je važnost i sadržaj strateških ciljeva te je utvrđeno da su strateški ciljevi dobro definirani i da vrijede i za slijedeće plansko razdoblje, pri čemu su načinjene dopune i izmjene sa svrhom da se uvažavaju postignuća u provedbi ostvarena tijekom 2011. godine.

Učinkovita strategija usmjerava Komoru na brži razvoj kroz istovremeno i usklađeno djelovanje u slijedećim područjima, unutar kojih navodimo niz strateških ciljeva neophodnih za provedbu svakog područja:

1. Perspektiva učenja i razvoja ljudskih potencijala (internih i eksternih):

Pojačanim ulaganjem u razvoj sustava cjeloživotne edukacije članstva stvarati osnove za rast njihova poslovanja i povećanje njihove tržišne vrijednosti.

Razvijati sustav upravljanja stručnim znanjem (razvoj lako dostupne baze znanja) te omogućiti i poticati međusobnu razmjenu (dijeljenje) znanja i iskustava članstva.

Kontinuirano poticati inovativnost i efikasnost u razvoju novih arhitektonskih rješenja i profilirati se kao sustav temeljen na znanju.

Strateški ciljevi:

1. razviti sustav cjeloživotne edukacije članstva Komore
2. razviti bazu stručnih znanja i iskustava članstva Komore i stvoriti sustav za jednostavnu razmjenu i dijeljenje istih
3. razviti sustav poticaja članstva Komore u razvoju novih arhitektonskih rješenja
4. uspostaviti poticajan sustav vrednovanja i nagrađivanja doprinosa zaposlenika Komore
5. razviti sustav educiranja članstva Komore u pripremi za rad u okvirima EU

2. Perspektiva razvoja internih procesa i organizacije:

Kontinuirano razvijati i optimizirati poslovne procese i organizaciju, odnosno težiti postizanju maksimalne učinkovitosti poslovnih procesa u službi učinkovite potpore članstvu.

Ostvareniti sve potrebne preduvjete za efikasan, samostalan i odgovoran rad Tajništva Komore.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

Poravnavati poslovne procese i organizaciju s usvojenom poslovnom strategijom, ujednačiti ih na razini svih Područnih odbora i podržati ih jedinstvenom informatičkom infrastrukturom.

Osigurati učinkovito upravljanje financijskim, materijalnim i nematerijalnim resursima te organizacijom, sa ciljem provođenja misije i ostvarenje vizije Komore, a u skladu s temeljnim načelima strukovne etike.

Strateški ciljevi:

1. definirati, nadzirati i optimirati temeljne poslovne procese Komore usmjerene prema članstvu
2. uspostaviti djelotvornu organizacijsku strukturu cjelokupnog sustava Komore
3. raspodijeliti ovlasti i odgovornosti djelatnika te podići razinu iskoristivosti resursa
4. razviti sustav djelotvornog i učinkovitog upravljanja funkcijama i resursima Komore
5. povećati stupanj tehnološke zrelosti i učinkovitosti informacijskog sustava

3. Perspektiva razvoj odnosa s članstvom i vanjskim srodnim organizacijama:

Ulaganjem u razvoj stručne, logističke, marketinške i informatičke podrške članovima Komore ostvariti simbiozu i jedinstvo sustava s ciljem osiguranja zadovoljstva članstva i kontinuiteta rasta njihovog poslovanja.

Neprestano težiti brzom i učinkovitom rješavanju problema koji opterećuju članstvo i biti uvijek na usluzi.

Dobrom motivacijom i razvojem dobrih međuljudskih odnosa poticati dobrobit svih članova Komore, ali i njihovu aktivnost u sustavu te tako zadržati postojeće i privući nove aktivne članove.

Proaktivno razvijati dobre odnose s vanjskim organizacijama sličnih interesa, ali i društvom općenito, pri čemu zastupati i štititi interese članstva i hrvatske arhitekture u cjelini.

Strateški ciljevi:

1. razviti broj, vrstu i kvalitetu servisa podrške članstvu Komore
2. razviti djelotvorne i učinkovite kanale komunikacije s članstvom Komore
3. povećati broj i kvalitetu aktivnih članova i uključiti ih u rad Komore
4. povećati značaj, prepoznatljivost i prisutnost Komore u društvu

4. Perspektiva ostvarivanja zadovoljavajućih financijskih rezultata:

Razvojem organizacije i poslovnih procesa te povećanjem efikasnosti uporabe raspoloživih resursa povećavati učinkovitost (racionalnost) poslovanja.

Osigurati stabilnost financijskog poslovanja, odnosno vlastitu samoodrživost, dugoročno smanjujući postotni udio financiranja iz članarina i s njima povezanih usluga (administrativne takse i sl.).

Komora mora pronaći alternativne izvore financiranja, prije svega kroz pružanje usluga strukovne edukacije i stručnih ispita, stručnu izdavačku djelatnost, valorizaciju i izradu natječajnih programa, europske fondove, i sl.

Strateški ciljevi:

1. povećati produktivnost Komore kroz povećanje prihoda od stručnih usluga
2. povećati profitabilnost Komore kroz racionalizaciju troškova



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

3. osigurati financijsku stabilnost Komore

Za ostvarenje strategije, potrebno je definirati prioritete, jer koliko god da je bitan svaki zadatak, svaka aktivnost, svaka inicijativa, svaki projekt, svaki cilj..., nemoguće je u istom trenutku ispuniti sve zadano. Najvažnije je usredotočiti se na članstvo koje će sudjelovanjem u ispunjavanju tih zadataka stvarati novu vrijednost za Komoru i arhitekturu u cjelini.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

9. ORGANIZACIJSKI OKVIR I RASPOLOŽIVI RESURSI

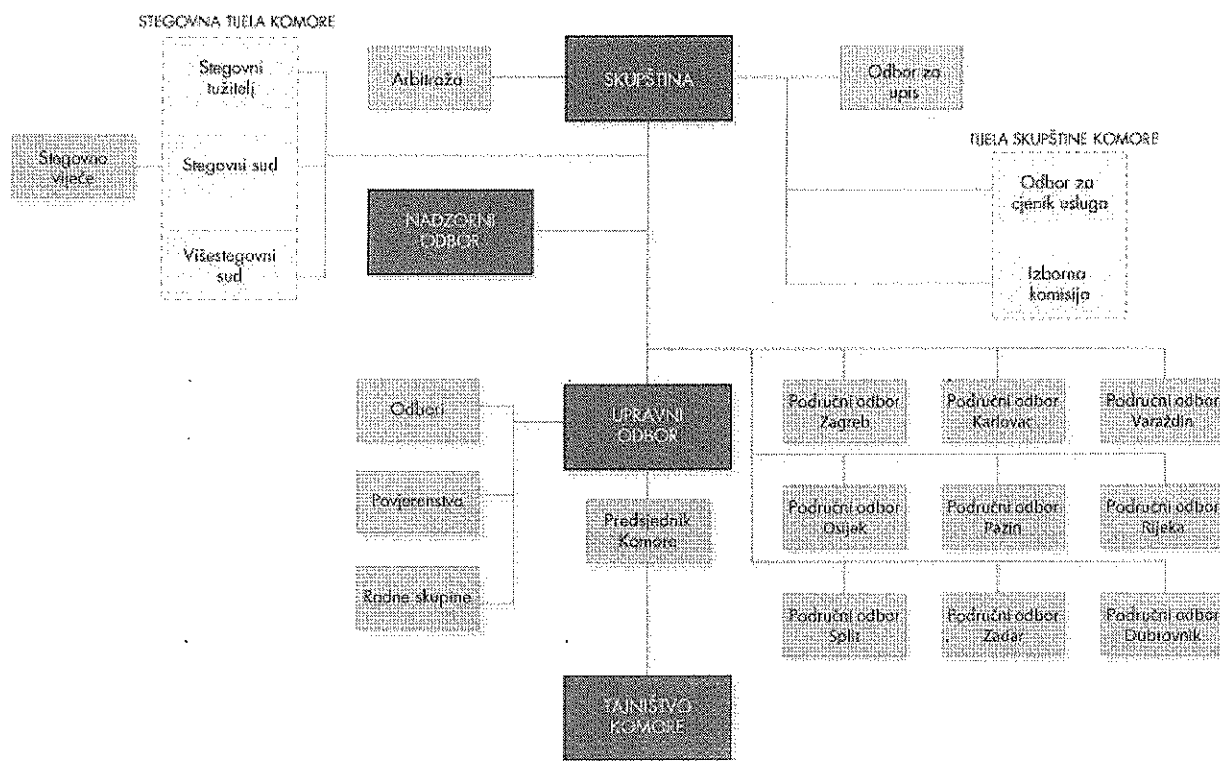
U 2011. g. Komora je pristupila reorganizaciji poslovnog sustava temeljem odluke Upravnog odbora iz lipnja 2010.g. o usvajanju dokumenta: Redefiniranje organizacije HKA.

Osim toga Skupština HKA donijela je Pravilnik o radu Tajništva, kojim je utvrđen opis poslova i zadaća administrativnog tijela Komore, te definiranje unutarnjih procedura.

U 2010.g. pristupilo se reorganizaciji sustava prema zvjezdastom modelu i njegovoj praktičnoj primjeni tijekom 2011.g. zato što je samo uređena i učinkovita organizacijska struktura sustava pretpostavka ostvarenja njegovih ciljeva.

Tijekom implementacije reorganizacije provodilo se redovito izvješćivanje i praćenje napretka, uz utvrđivanje i provođenje korektivnih i preventivnih radnji kako bi organizacija zaživjela u cijelosti.

Tijela Komore



Slika 0.1: Organizacijska struktura Hrvatske komore arhitekata

U skladu sa definiranim strateškim ciljevima, mjerama i ciljanim vrijednostima, nameće se, i u narednom planskom periodu, potreba prilagođavanja organizacijske strukture Komore. U tom je smislu potrebno



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

ponavljati ovu inicijativu prije početka svake poslovne godine, kako bi se sustav Komore prilagodio novonastalim uvjetima i ostvario ciljeve zacrtane za tu nadolazeću godinu.

10. MARKETING PLAN

10.1 MARKETINŠKI CILJEVI

Osnovni cilj ovog marketinškog plana je unaprjeđenje poslovanja Hrvatske komore arhitekata, poboljšanje kvalitete usluga Komore njenom članstvu i kao promjena njezine percepcije u javnosti.

Također, jedan od osnovnih marketinških ciljeva je promocija članova Komore u javnosti, a posebno u segmentu Tvrtki - naručitelji usluga ovlaštenih arhitekata.

Marketinški ciljevi vezani su na:

1. Web stranica
2. Imenik članova Komore
3. Organizacija stručnih skupova, seminara i sl.
4. Promotivne aktivnosti Komore

Specifični projekt je izrađen u svrhu:

1. boljeg upoznavanja uže (članovi HKA) i šire javnosti (stručne i PR) sa svim aktivnostima Komore
2. razumijevanja novih/starih funkcija Komore
3. promocije Komore i rada njezinih članova
4. korištenje Komore kao izvora informacija
5. povećanje sposobnosti Komore za dodatnim izvorima prihoda

U narednom planskom periodu planira se izvršiti revizija financijskog poslovanja Komore, preispitati strukturu prihoda i rashoda te djelovanje poslovanja u sustavu i izvan sustava PDV-a. U tom smislu, revidirat će se i način poslovanja s eventualnim razvojem u komercijalnom smislu.

Povećanjem prihoda Komore, omogućit će se povećanje broja, vrste i kvalitete usluga članstvu koje Komora može pružiti, što će u rezultirati zadovoljstvom njenih članova, njihovim kvalitetnijim radom u struci i u konačnici većim prihodima našeg članstva i podizanjem razine kvalitete arhitekture u prostoru.

10.2 CILJANO TRŽIŠTE

Ciljano tržište, kojim se bavi ovaj marketing plan može se podijeliti na tri segmenta:

- A. Članstvo Komore
- B. Tvrtke s područja graditeljstva, industrije građevinskog materijala, opreme i pratećih usluga
- C. Naručitelji usluga ovlaštenih arhitekata



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

A. Članstvo Komore

Članstvo HKA je osnovno tržište na koje je usmjeren rad Komore, te ono, putem plaćanja članarina, i participacijom u sustavu Stalnog stručnog usavršavanja, ujedno predstavlja i osnovni izvor prihoda za rad Hrvatske komore arhitekata.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

B. Tvrtke s područja graditeljstva, industrije građevinskog materijala, opreme i pratećih usluga

Članstvu Komore planira se omogućiti informiranje o proizvođačima i distributerima proizvoda sa područja djelovanja ovlaštenih arhitekata.

Animiranjem navedenih tvrtki za participiranje u organizaciji pojedinih aktivnosti, kao i za oglašavanjem u glasilima i publikacijama HKA, mogu se Komori osigurati dodatni izvori prihoda.

C. Naručitelji usluga ovlaštenih arhitekata

Naručitelji predstavljaju potencijalne kupce usluga ovlaštenih arhitekata i zainteresirani su dobiti od Komore informaciju o članstvu Komore kao potencijalnim isporučiocima usluga. U tom smislu je planirana izrada baze članova komore sa portfeljem njihovih radova, koji će biti prezentirani putem web stranice ili putem raznih promotivnih aktivnosti Komore. U tu svrhu pristupilo se osmišljavanju marketinškog nastupa Komore u smislu promocije radova njenih članova.

10.3 UDIO NA TRŽIŠTU

Trenutno, s obzirom na specifičan status Hrvatske komore arhitekata na tržištu, a poučeni dosadašnjim dobrim uspjehom u prodaji oglasnog baze proizvoda, postoje dobri izgledi za privlačenje novih predstavnika proizvođača i distributera građevinskog materijala, opreme i namještaja, raznih financijskih institucija i tvrtki koje bi spadale u statusnu grupu, sa mogućnosti direktnog web povezivanja sa stranicama tih tvrtki.

Također, kako je Komora jedina strukovna udruga koja okuplja sve ovlaštene arhitekte, koji djeluju na području Republike Hrvatske, mogućnost izrade pregledne baze članova i atraktivnog portfelja radova ovlaštenih arhitekata, omogućio bi lakši pregled i odabir budućih potencijalnih isporučilaca arhitektonskih usluga.

10.4 POTENCIJAL TRŽIŠTA I RAZVOJ NOVIH USLUGA

A. Članstvo Komore

Članstvo Komore ima stalan i kontinuiran rast, koji prvenstveno ovisi o novo educiranim kadrovima s položenim stručnim ispitom, koji postaju članovi Komore i novim zakonskim propisima. S obzirom i na redovan odljev članova zbog promjene zanimanja, odlaska u mirovinu i sl. Hrvatska komora arhitekata može računati s godišnjim povećanjem broja članova od oko 100 članova, što u odnosu na ukupan broj članova iznosi oko 3,7%.

Kako je visina članarine nepromijenjena već 11 godina, to znači se prihodi Komore od članarina povećavaju proporcionalno povećanju broja članova.

U slučaju da se razvojem broja kvalitetnih i profitabilnih usluga, prihodi Komore povećaju, postoji mogućnost da se članarina za ovlaštene arhitekte smanji.

Putem razvoja sustava cjeloživotnog obrazovanja planira dodatno usavršiti sustav Stalnog stručnog usavršavanja, koji bi u većem segmentu doprinio profitabilnom radu Hrvatske komore arhitekata.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

B. Tvrtke s područja graditeljstva, industrije građevinskog materijala, opreme i pratećih usluga

Kako bi se članstvo Komore bolje informiralo o proizvođačima i distributerima proizvoda sa područja djelovanja ovlaštenih arhitekata, u sklopu novog web portala Komore izrađena baza proizvoda, koja će se početkom 2012.g. pustiti u rad. Programski baza proizvoda je izrađena, te je tijekom rujna HKA pristupila prodaji prostora u bazi komercijalnim tvrtkama.

Baza proizvoda je središnje mjesto na kojem će naši korisnici usluga, na sistematičan i pregledan način dobiti informacije o aktualnim proizvodima na tržištu: građevinskim materijalima, namještaju, opremi i uslugama s područja djelovanja ovlaštenih arhitekata.

Baza proizvoda je strukturirana:

- prema vrsti proizvoda
- prema podvrsti proizvoda
- prema proizvođaču
- prema imenu proizvoda

Svi proizvođači imaju direktnu internetsku vezu preko oznake/logo- a tvrtke na njihove web stranice, gdje će korisnici moći zatražiti detaljne informacije i tehničke specifikacije i detalje.

Što će baza proizvoda više rasti, to će i potreba korisnika baze biti u porastu. U konačnici to će rezultirati većim brojem posjetilaca web stranice, a samim time i atraktivnošću za oglašavanje novih tvrtki u bazi proizvoda.

Kako se usluga oglašavanja navedenih tvrtki u bazi proizvoda naplaćuje temeljem usvojenog cjenika, te s obzirom na rezultate u periodu otkako se pristupilo prodaji, očekuje se u narednom periodu iz tog segmenta značajno povećati prihode Komore.

C. Naručitelji usluga ovlaštenih arhitekata

Hrvatska komora arhitekata je jedina strukovna udruga koja okuplja sve ovlaštene arhitekate, koji djeluju na području Republike Hrvatske. Kao takva, dužna je promicati rad svojih članova, te ga prezentirati u javnosti i prema potencijalnim naručiteljima usluga.

Komora planira izraditi novu, suvremenu bazu svojih članova, koja će osim osnovnih podataka sadržavati i internetsku vezu sa web stranicama članova Komore, kao i bazu projekata svojih članova.

Navedena baza bit će sistematična i pregledna na način da će se dati pregledavati od strane korisnika na više načina:



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

- prema imenu ovlaštenog arhitekta
- prema imenu tvrtke
- prema sjedištu ovlaštenog arhitekta
- prema smjeru ovlaštenog arhitekta
- prema vrsti usluge koju pruža ovlašteni arhitekt
- prema tipu i funkciji projektiranih i realiziranih objekata
- i sl.

Svi članovi će imati mogućnost prezentirati svoje radove putem jednakog broja slikovnih prikaza.

Navedeni materijal će se u konačnici moći koristiti za izradu promotivnih materijala Komore, u svrhu prezentacije svojih članova:

- putem video prezentacije
- putem promotivnih predavanja
- putem propagandnog materijala,
- putem posebnih prezentacija za određene događaje/festivale/sajmove

Naručitelji predstavljaju potencijalne kupce usluga ovlaštenih arhitekata i zainteresirani su dobiti od Komore informaciju o članstvu Komore kao potencijalnim isporučiocima usluga.

Ova usluga bit će financirana iz sredstava Komore, kao proširenje portfelja usluga, bez dodatnih financijskih opterećenja članstvu Komore.

10.5 OČEKIVANI REZULTATI

Temeljem ovog marketinškog plana, očekuje se ukupno povećanje prihoda Komore, pri čemu se raspodjela prihoda i rashoda temeljem marketinških aktivnosti može prikazati u tablici 1.

	PRIHODI	RASHODI	DOBIT
PROJEKT RAZVOJA SSU HKA			
	600.000,00	170.000,00	430.000,00
PROJEKT RAZVOJA WEB-portala / WEB MARKETING			
	800.000,00	320.000,00	480.000,00
PROJ. IZRADE MARKETINŠKOG MATERIJALA HKA			
	0,00	50.000,00	-50.000,00
	1.400.000,00	540.000,00	860.000,00

tablica 1.

Ukupna dobit temeljem marketinških aktivnosti planira se koristiti na provedbu strateških projekata u slijedećoj godini, odnosno na onaj dio aktivnosti koje su neposredno vezane uz povećanje broja, vrste i kvalitete usluga članstvu koje Komora može pružiti.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

11. OPERATIVNI PLAN

11.1 PLAN AKTIVNOSTI

Redovne aktivnosti Komore					
1.1	Planiranje i izvješćivanje o poslovanju	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Predsjednik - Glavni tajnik	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore				
1.2	Upravljanje poslovanjem i resursima	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Predsjednik - Glavni tajnik	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore				
1.3	Poslovanje s članstvom	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Glavni tajnik - Stručni tajnik - Referenti zaduženi za poslovanje s članstvom	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore				
1.4	Priprema i provedba programa SSU	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Glavni tajnik - Stručni tajnik - Referent za SSU	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore - Odbor za SSU				
1.5	Koordinacija i potpora područnim odborima i radnim tijelima Komore	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Glavni tajnik - Stručni tajnik - Referent zadužen za potporu radnim tijelima Komore	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore - članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore				
1.6	Koordinacija rada s vanjskim organizacijama	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Predsjednik - Stručni tajnik	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore - članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore
---	--



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

1.7	Upravljanje dokumentima	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Glavni tajnik - Referent za upravljanje dokumentima	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore				
1.8	Operativna potpora poslovanju Komore	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Glavni tajnik	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore				
1.9	Računovodstvo	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Računovodstveni servis (vanjski) - Referent zadužen za poslovanje s računovodstvom	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore				
1.10	Upravljanje informacijskim sustavom	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Informatički servis (vanjski)	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	-				
1.11	Razvoj poslovanja	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Predsjednik - Glavni tajnik	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore				
1.12	Međunarodna suradnja / ACE, UIA, EFAP	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Predsjednik - Stručni tajnik - Odbor za međunarodnu suradnju	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore				
1.13	Projekt analize i korekcija troškova Komore (sustavno upravljanje troškovima)	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Predsjednik - Glavni tajnik - Odbor za financije	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore				
1.14	Izbori u HKA	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.07.2012.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

Odgovornosti:	- Predsjednik - Glavni tajnik - Izorno povjerenstvo	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- djelatnici Tajništva Komore		



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

Strateški projekti:

Strateški projekt:	I-01	Projekt reorganizacije sustava cjeloživotnog obrazovanja	Početak:	01.01.2010.	Završetak:	31.12.2012.
Plan aktivnosti:	- izrada prijedloga programa stručnog ispita i implementacija u zakonodavstvo		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Odbor za cjeloživotno obrazovanje		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore - djelatnici MZOPUG-a - outsourcing pravnih usluga - materijalni i financijski resursi					

Strateški projekt:	I-02	Projekt Apolitika - kultura građenja	Početak:	01.01.2010.	Završetak:	31.12.2013.
Plan aktivnosti:	- detaljna razrada projekta u suradnji s resornim ministarstvom i strukovnim udrugama - promocija Apolitike		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- HKA, UHA - Radna skupina za izradu arhitektonske politike		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore i MZOPUG - djelatnici MZOPUG - djelatnice Tajništva Komore - outsourcing usluga (vezanih uz operativne poslove organizacije) - materijalni i financijski resursi					

Strateška inicijativa:	I-03	Projekt izrade prijedloga Pravilnika o natječajima	Početak:	01.11.2009.	Završetak:	31.03.2012.
Plan aktivnosti:	- izrada prijedloga Pravilnika i usvajanje od Ministra MZOPUG		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.03.2012.
Odgovornosti:	- Povjerenstvo za izradu Pravilnika - djelatnici MZOPUG		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore					



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

Strateška inicijativa:	I-04	Projekt izrade prijedloga Pravilnika o sadržaju, mjerilima kartografskih prikaza, obveznim prostornim pokazateljima i standardu elaborata prostornih planova	Početak:	01.11.2011.	Završetak:	31.03.2012.
Plan aktivnosti:	- izrada prijedloga Pravilnika i usvajanje od Ministra MZOPUG		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.03.2012.
Odgovornosti:	- Povjerenstvo za izradu Pravilnika - djelatnici MZOPUG		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore					

Strateška inicijativa:	I-05	Projekt izrade prijedloga Pravilnika o sadržaju projekata za zgrade	Početak:	01.01.2008.	Završetak:	31.03.2012.
Plan aktivnosti:	- izrada prijedloga Pravilnika i usvajanje od Ministra MZOPUG		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.03.2012.
Odgovornosti:	- Povjerenstvo za Pravilnika o sadržaju projekata za zgrade - djelatnici MZOPUG		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore					

Strateška inicijativa:	I-06	Projekt izrade prijedloga Pravilnika o cijenama usluga	Početak:	01.09.2009.	Završetak:	30.06.2012.
Plan aktivnosti:	- izrada prijedloga Pravilnika i usvajanje od Ministra MZOPUG		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	30.06.2012.
Odgovornosti:	- Odbor za cjenik usluga		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore					



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

Strateški projekt:	I-07	Projekt reorganizacije financijskog poslovanja Komore	Početak:	01.11.2011.	Završetak:	30.06.2012.
Plan aktivnosti:	- izrada projekta i implementacija reorganizacije financijskog poslovanja Komore		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	30.06.2012.
Odgovornosti:	- Odbor za financije		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore - outsourcing financijskih usluga - outsourcing usluga financijske revizije					

Strateški projekt:	I-08	Projekti „Arhitektura i djeca“	Početak:	2008.	Završetak:	-
Plan aktivnosti:	- Realizacija ciklusa radionica Mala škola arhitekture - Izdavanje priručnika za radionice - prijevod teksta web stranice AiD na engleski - Izdavanje zbornika simpozija Hura arhitektura		Početak:	01.01.2012	Završetak:	31.12.2012
Odgovornosti:	- Odbor Arhitektura i djeca		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski)			- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore - vanjske organizacije (ministarstva, fakulteti,...) - materijalni i financijski resursi			

Strateški projekt:	I-09	Projekt razvoja web portala Komore i web marketing	Početak:	01.01.2010.	Završetak:	31.12.2014.
Plan aktivnosti:	- implementacija baze članova Komore - implementacija baze proizvoda		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Odbor za odnose s javnošću i članstvom		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):			- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore - djelatnice Tajništva Komore - outsourcing IT usluga (NOVENA) - outsourcing marketing usluga (MALING) - materijalni i financijski resursi			

Strateški projekt:	I-10	Projekt pripreme i provedbe upitnika članstvu	Početak:	01.09.2010.	Završetak:	01.12.2010.
Plan aktivnosti:	- izrada, provedba i analiza tematskog upitnika članstvu		Početak:	01.09.2012.	Završetak:	31.12.2012.
Odgovornosti:	- Odbor za odnose s javnošću i članstvom		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

	- vanjski suradnik	kontrola:	
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore - outsourcing usluga - materijalni i financijski resursi		

Strateški projekt:	I-11	Realizacija programa izdavačke djelatnosti Komore	Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.07.2012.
Plan aktivnosti:	- realizacija programa izdavačke djelatnosti Komore - izdavanje Imenika HKA		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.07.2012.
Odgovornosti:	- Odbor za odnose s javnošću i članstvom - Povjerenstvo za izradu Imenika HKA		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore - outsourcing pravnih, tiskarskih, lektorskih, i sl. usluga - materijalni i financijski resursi					

Strateški projekt:	I-12	Projekti izrade marketinškog materijala Komore	Početak:	01.06.2011.	Završetak:	30.06.2012.
Plan aktivnosti:	- prikupljanje materijala o članstvu - izrada prezentacije - izrada video materijala Komore		Početak:	01.09.2011.	Završetak:	30.06.2012.
Odgovornosti:	- Odbor za odnose s javnošću i članstvom		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore - outsourcing usluga - materijalni i financijski resursi					

Strateški projekt:	I-13	Razvoj fonda za potporu projektima članova HKA	Početak:	01.01.2011.	Završetak:	30.06.2012.
Plan aktivnosti:	- provedba programa za potporu projektima članova HKA		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	30.06.2012.
Odgovornosti:	- Povjerenstvo za potporu projekata članova HKA		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore - materijalni i financijski resursi					

Strateški projekt:	I-14	Projekt pripreme članstva za rad u uvjetima EU	Početak:	01.04.2012.	Završetak:	31.12.2013.
Plan aktivnosti:	- izrada projekta pripreme članstva za rad u uvjetima EU - razvoj sustava edukacije i informiranja članstva o uvjetima rada na tržištu EU		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.12.2012.



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

Odgovornosti:	- Povjerenstvo za projekt pripreme članstva za rad u EU - Odbor za SSU	Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore - materijalni i financijski resursi		

Strateška inicijativa:	I-55	Projekt izrade Pravilnika o izborima HKA	Početak:	01.12.2011.	Završetak:	31.03.2012.
Plan aktivnosti:	izrada prijedloga Pravilnika i usvajanje od Skupštine HKA		Početak:	01.01.2012.	Završetak:	31.05.2012.
Odgovornosti:	- Povjerenstvo za izradu Pravilnika o izborima HKA - djelatnici Tajništva HKA - Područni odbori HKA		Inicijativa i kontrola:	- Upravni odbor		
Potrebni resursi (ljudski, materijalni, financijski):	- članovi Komore uključeni u rad relevantnih tijela Komore					



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA
Program rada HKA 2012

11. 2 TERMINSKI PLAN AKTIVNOSTI

OZN.	OPIS AKTIVNOSTI NAZIV STRATEŠKOG PROJEKTA	2012.g.											
		SJEČANJ	VELJAČA	OŽUJAK	TRAVANJ	SVIBANJ	LIPANJ	SRPANJ	KOLOVOZ	RUJAN	LISTOPAD	STUDENI	PROSINAC
I-00	Redovne aktivnosti Komore												
I-01	Projekt reorganizacije sustava cjeloživotnog obrazovanja												
I-02	Projekt Apolitika - kultura građenja												
I-03	Projekt izrade prijedloga Pravilnika o natjecajima												
I-04	Projekt izrade prijedloga Pravilnika o sadržaju, mjerilima kartografskih prikaza, obveznim prostornim pokazateljima i standardu elaborata prostornih planova												
I-05	Projekt izrade prijedloga Pravilnika o sadržaju projekata za zgrade												
I-06	Projekt izrade prijedloga Pravilnika o cijenama usluga												
I-07	Projekt reorganizacije financijskog poslovanja Komore												
I-08	Projekt „Arhitektura i djeca“												
I-09	Projekt razvoja web portala Komore i web marketing												
I-10	Projekt pripreme i provedbe upitnika članstvu												
I-11	Realizacija programa izdavačke djelatnosti Komore												
I-12	Projekt izrade marketinškog materijala Komore												
I-13	Razvoj fonda za potporu projektima članova HKA												
I-14	Projekt pripreme članstva za rad u uvjetima EU												
I-15	Projekt izrade Pravilnika o izborima HKA												



HRVATSKA KOMORA ARHITEKATA

Program rada HKA 2012

12. ZAKLJUČAK

U narednoj godini, djelovanje Hrvatske komore arhitekata planira se usmjeriti prema slijedećim :

- orijentacijom sustava prema područnim odborima, te time posredno prema pripadajućem članstvu, stvoriti preduvjete za aktivnost većeg broja članova Komore i međusobnu razmjenu iskustava, a prvenstveno u svrhu zaštite interesa svojih članova
- usavršavanjem organizacije sustava, proširenjem broja, vrste i kvalitete usluga Komore stvoriti učinkoviti sustav koji je prvenstveno servis članstva
- dodatnim prihodima Komore financirati nove projekte za podršku provođenju strateških ciljeva Komore
- aktivno sudjelovati u izradi Arhitektonske politike RH u suradnji s resornim ministarstvom i ostalim strukovnim udrugama, kao ključnog dokumenta za postizanje kvalitetnog izgrađenog okoliša, te promicati sadržaj i vrijednosti arhitektonske politike prema svekolikoj javnosti i članstvu
- proaktivno djelovati na implementaciji Pravilnika o cijenama usluga u sustav javne nabave, kao i na promociji Pravilnika kao mehanizma za zaštitu interesa svojih članova, kako bi se stvorili preduvjeti za razvoj kvalitete i izvrsnosti rada ovlaštenih arhitekata
- aktivno učestvovati u izradi Pravilnika neophodnih za kvalitetnije i lakše djelovanje svih članova Komore
- jakom promocijom interesa arhitektonske struke i maksimalnim utjecajem na donošenje izmjena i dopuna zakonske regulative, omogućiti svojim članovima kompetentan i kompetitivan rad u budućim novim uvjetima rada u EU