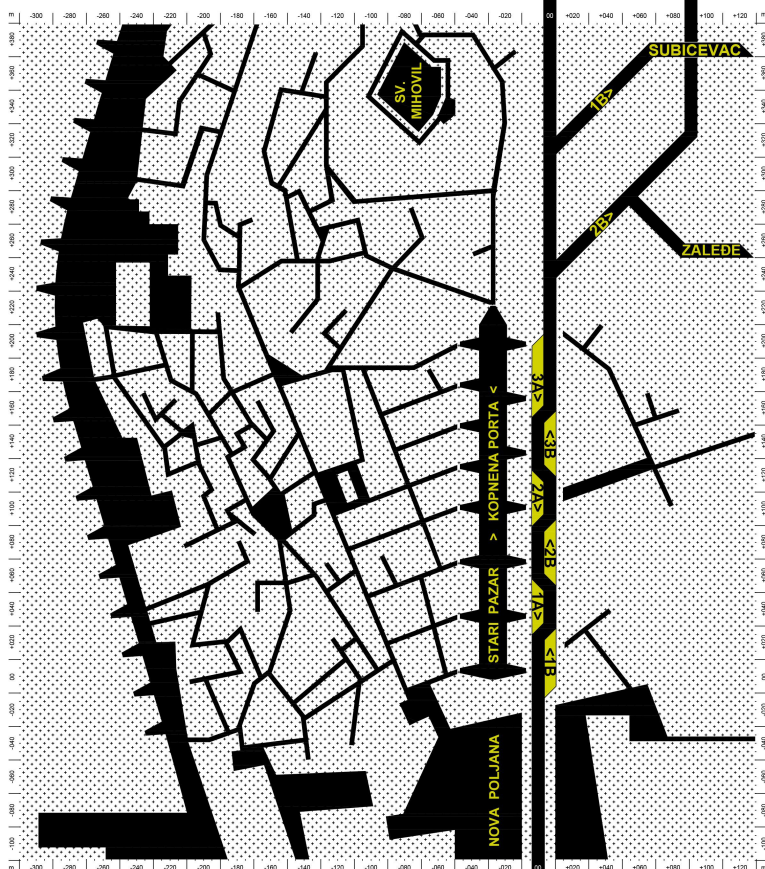


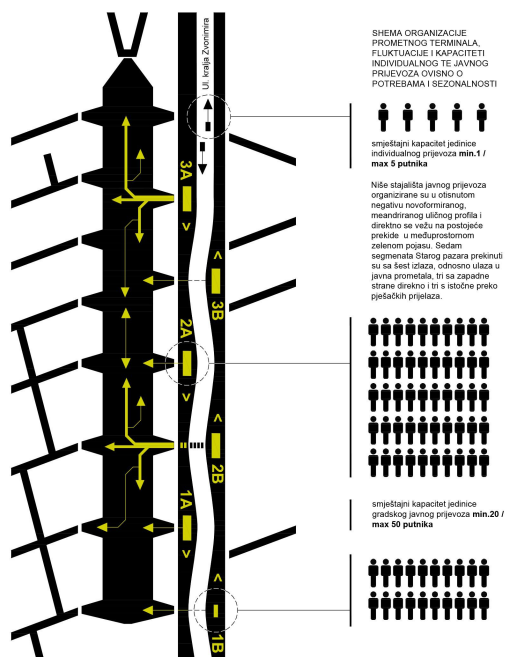
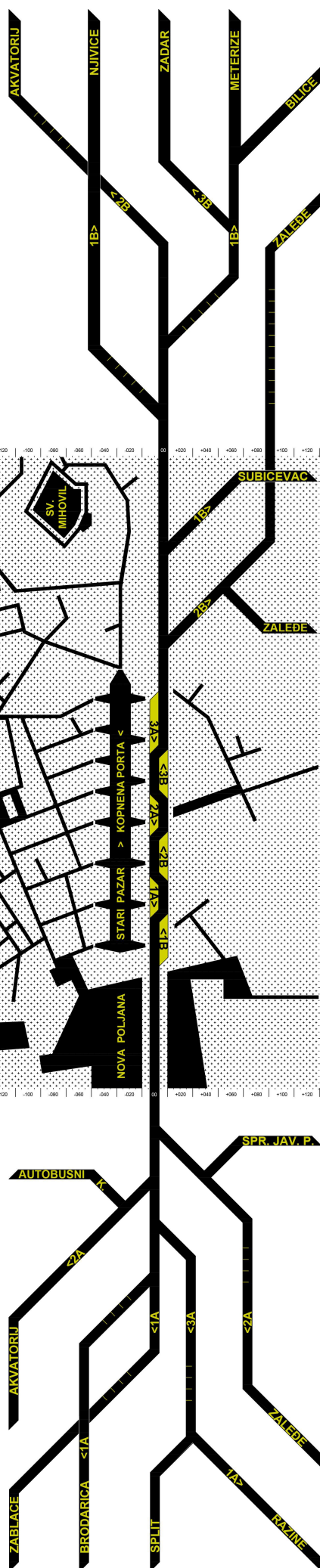
STARI PAZAR ŠBK 2018

ODNOS STAROG PAZARA S JEZGROM GRADA I PROMETNIM
V. SUSTAVOM (ORGANIZACIJA STAJALIŠTA JAVNOG PRIJEVOZA)



Umeženi sustav kopenske porte s ciljem popularizacije i aktivacije javnog prometa gdje javni prijevoz ima puno veći značaj od samog prijevoza postaje mjerilo kvalitete života u zajednici i važna ocjena stupnja razvoja grada. Inverzija konzumacije s individualnog prijevoza na javni generira nove vrijedne prostore dosada opterećene prometom u mirovanju poput Poljane, parkinga podno Tvrdave Sv. Mihovila i brojne u širem gradu.

U kontekstu intervencija na prometnoj infrastrukturi u neposrednoj blizini zadanog obuhvata predlažemo kontinuitet radova i na prometnici uz Stari pazar s ciljem njegova aktiviranja i programiranja. Predložena planska gimnastika uličnog profila pronalazi opravdanje za optimalno dimenzioniranje u službi budućih intervencija i prometno rasterećenje. Umeženi organizam Starog pazara postaje instrument preslikavanja javnih interakcija starog grada na prometnu infrastrukturu, šire, akvatorija na zaleđe i inverzno.



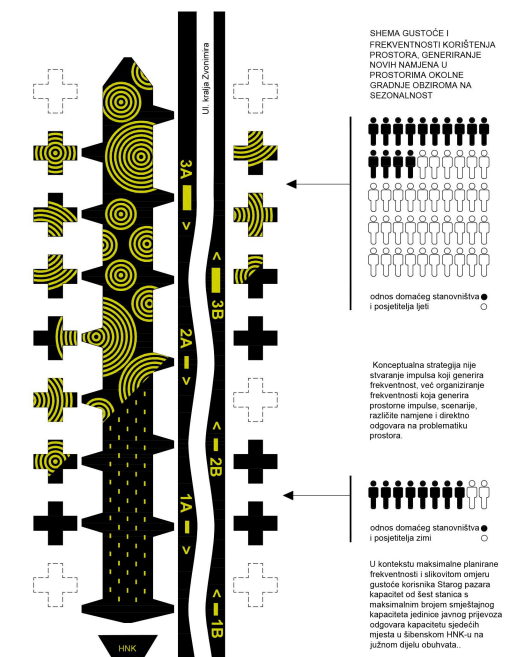
HEMA ORGANIZACIJE
PROMETNOG TERMINALA,
FLUKTUACIJE I KAPACITETI
INDIVIDUALNOG TE JAVNOG
PRIJEVOZA OVISNO O
POTREBAMA I SEZONALNOSTI

smještajni kapacitet jedinice
individualnog prijevoza min.1 /
max 5 putnika

Nije stajalište javnog prijevoza
organizirano su u otvorenom
negativu novoformiranog,
meandriranog uličnog profila i
direktno se vežu na postojeće
prekide u međuprostornom
zelenom pojasu. Sedam
segmenta Starog pazara prekinuti
su sa šest ulaza, odnosno ulaza u
javni prometni, tri sa zapadne
strane direktno i tri s istočne preko
pješačkih prijelaza.

smještajni kapacitet jedinice
gradskog javnog prijevoza min.20 /
max 50 putnika

smještajni kapacitet jedinice
gradskog javnog prijevoza min.20 /
max 50 putnika



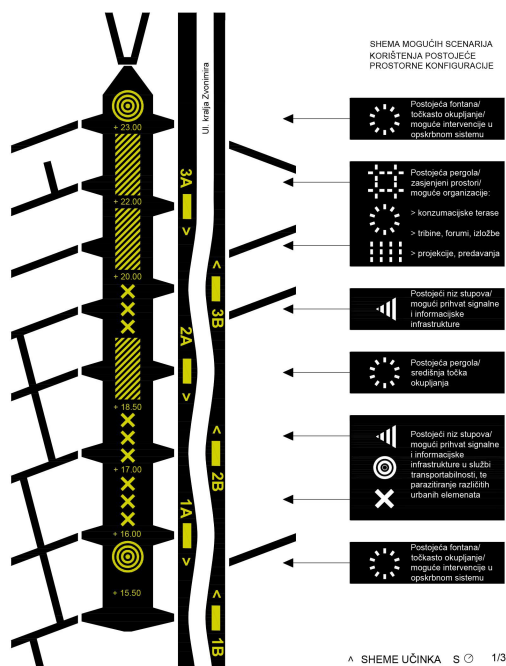
HEMA GUSTOĆE I
FREKVENTNOSTI KORISTENJA
PROSTORA, GENERIRANJE
NOVIH NAMENA U
PROSTORIMA OKOLNE
GRADNE DIZIROMA NA
SEZONALNOST

odnos domaćeg stanovništva
i posjetitelja ljeti

Konceptualna strategija nije
stvaranje impulsa koji generira
frekventnost, već organiziranje
frekventnosti koja generira
prostore impulsa, scenarije,
različite namjene i direktno
odgovara na problematiku
prostora.

odnos domaćeg stanovništva
i posjetitelja zimi

U kontekstu maksimalne planirane
frekventnosti i sličovitom omjeru
gustoće korištenja Starog pazara
kapacitet od šest stanica s
maksimalnim brojem smještajnog
kapaciteta jedinice javnog prijevoza
odgovara kapacitetu sedam
mjestu u šibenskom HNK-u na
južnom dijelu obuhvata.



HEMA MOGUĆIH SCENARIJA
KORISTENJA POSTOJEĆE
PROSTORNE KONFIGURACIJE

Postojeća fontana/
točkasto okupljanje/
moguća intervencija u
općim sistemima

Postojeća pergola/
zastijeni prostor/
moguća organizacija
> konzumacijske terase
> tribine, forumi, izložbe
> projekcije, predavanja

Postojeći niz stupova/
moguća prihvat signalne
i informacijske
infrastrukture

Postojeća pergola/
osrednja točka
okupljanja

Postojeći niz stupova/
moguća prihvat signalne
i informacijske
infrastrukture u službi
transportabilnosti, te
parcijalnog različitih
urbanih elemenata

Postojeća fontana/
točkasto okupljanje/
moguća intervencija u
općim sistemima